

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SIDANG</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Kerangka Pemikiran .....	5
1.7 Skematika Perancangan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Teori Komunikasi.....	7
2.1.2 Strategi Publikasi.....	8
2.1.3 Psikologi Warna .....	9
2.1.4 Semiotika.....	14
2.1.5 Aspek Kultural.....	15
2.1.6 Gaya Desain.....	16
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain .....	19

2.1.1.1 Unsur Desain .....	19
2.1.1.2 Prinsip Desain.....	28
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	31
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi .....	32
2.1.10 Ilustrasi .....	35
2.1.10.1 Peran Ilustrasi .....	36
2.1.10.2 Fungsi Ilustrasi .....	36
2.1.11 Buku Ilustrasi .....	37
2.1.12 Layout.....	37
2.1.13 Anatomi Buku .....	38
2.1.14 Teori Event .....	40
2.1.15 Teori Media Promosi.....	41
2.2 Analisa Data.....	43
2.2.1 Gambaran Institusi.....	44
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual .....	44
2.2.3 Data Kompetitor .....	45
2.2.4 SWOT.....	45

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI DARI CERITA**

<b>BERJUDUL “REUNI SMP” KARYA LIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Konsep Media.....	47
3.1.1 Tujuan Media.....	47
3.1.2 Strategi Media .....	47
3.1.2.1 Strategi Promosi .....	48
3.1.3 Pemilihan Media.....	49
3.1.3.1 Target.....	49
3.1.3.2 Panduan Media .....	50
3.1.3.3 Program Media .....	52
3.2 Konsep Kreatif.....	52
3.2.1 Keyword .....	52
3.2.2 Strategi Kreatif .....	53
3.2.2.1 Warna .....	53
3.2.2.2 Tipografi.....	54
3.2.2.3 Image .....	56

3.2.2.4 Logo.....	57
3.2.2.5 Identitas Visual.....	57
3.2.2.6 Gaya Desain.....	58
3.2.2.7 Layout.....	59
3.2.3 Program Kreatif.....	60
3.2.3.1 Proses Cetak .....	60
3.2.3.2 Pra Produksi.....	61
3.2.3.3 Produksi.....	61
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	63
3.3 Konsep Komunikasi.....	64
3.3.1 Tujuan Komunikasi .....	64
3.3.2 Strategi Komunikasi .....	64
3.4 Perencanaan Biaya.....	66
3.4.1 Produksi.....	66
3.4.2 Promosi.....	66
3.4.3 Merchandise .....	67
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI .....</b>	<b>68</b>
4.1 Media Utama.....	68
4.1.1 Buku .....	68
4.1.2 Logo.....	72
4.2 Media Promosi.....	73
4.2.1 Poster .....	74
4.2.2 Brosur .....	74
4.2.3 X-Banner .....	76
4.2.4 Video Promosi.....	77
4.2.5 Digital Promosi.....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	83
5.2.1 Saran Untuk Mahasiswa .....	83
5.2.2 Saran Untuk Lembaga Pendidikan .....	83
5.2.3 Saran Untuk Instansi Terkait.....	83

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	5
Gambar 2.1 Warna Biru.....	10
Gambar 2.2 Warna Merah.....	10
Gambar 2.3 Warna Hijau .....	11
Gambar 2.4 Warna Kuning .....	11
Gambar 2.5 Warna Hitam .....	12
Gambar 2.6 Warna Ungu .....	12
Gambar 2.7 Warna Orange.....	13
Gambar 2.8 Warna Putih.....	13
Gambar 2.9 Warna Coklat.....	14
Gambar 2.10 Warna Netral .....	14
Gambar 2.11 Gaya Desain Post Modern.....	17
Gambar 2.12 Gaya Desain Early Modern .....	18
Gambar 2.13 Gaya Desain Late Modern.....	19
Gambar 2.14 Unsur Garis.....	20
Gambar 2.15 Unsur Titik .....	21
Gambar 2.16 Unsur Bidang.....	22
Gambar 2.17 Unsur Bentuk.....	23
Gambar 2.18 Unsur Warna.....	24
Gambar 2.19 Warna Primer .....	24
Gambar 2.20 Warna Sekunder .....	25
Gambar 2.21 Warna Tersier .....	25
Gambar 2.22 Warna Netral .....	26
Gambar 2.23 Unsur Ruang.....	26
Gambar 2.24 Unsur Tekstur .....	27
Gambar 2.25 Unsur Gelap Terang .....	28
Gambar 2.26 Prinsip Kesatuan.....	29
Gambar 2.27 Prinsip Keseimbangan.....	29
Gambar 2.28 Prinsip Proporsi .....	30
Gambar 2.29 Prinsip Irama .....	30

Gambar 2.30 Prinsip Dominasi .....	31
Gambar 2.31 Font Serif.....	33
Gambar 2.32 Font Egyptian .....	33
Gambar 2.33 Font Sans Serif .....	33
Gambar 2.34 Font Script .....	34
Gambar 2.35 Font Dekoratif .....	34
Gambar 2.36 Font Miscellaneous .....	35
Gambar 2.37 Layout.....	38
Gambar 2.38 Komponen Buku ( <i>The Book Block</i> ).....	39
Gambar 2.39 Komponen Buku ( <i>The Page and The Grid</i> ) .....	40
Gambar 2.40 Stories for Rainy Days .....	43
Gambar 3.1 Warna pada Media Buku.....	51
Gambar 3.2 Font <i>Headline</i> .....	52
Gambar 3.3 Font Baskerville T Regular untuk <i>Sub-Headline</i> .....	52
Gambar 3.4 Font Baskerville T Regular untuk <i>Body Copy</i> .....	53
Gambar 3.5 Logo Reuni SMP .....	54
Gambar 3.6 Judul Buku Reuni SMP .....	55
Gambar 3.7 Cover Buku Reuni SMP .....	55
Gambar 3.8 Layout dengan <i>Grid</i> pada Halaman Buku.....	36
Gambar 4.1 Mockup Buku Ilustrasi “Reuni SMP” .....	65
Gambar 4.2 Layout Cover Buku ilustrasi “Reuni SMP” .....	66
Gambar 4.3 Isi Buku .....	67
Gambar 4.4 Layout dan Grid Isi Buku.....	68
Gambar 4.5 Logo Buku.....	69
Gambar 4.6 Media Promosi Poster .....	70
Gambar 4.7 Media Promosi Brosur.....	71
Gambar 4.8 Media Promosi X-Banner.....	73
Gambar 4.9 Media Video Promosi.....	74
Gambar 4.10 Media Digital Promosi Instagram .....	75
Gambar 4.11 Pembatas Buku .....	76
Gambar 4.12 Pin.....	76
Gambar 4.13 Totebag.....	77
Gambar 4.14 Gantungan Kunci.....	77

Gambar 4.15 Mug.....78

Gambar 4.16 Kalender .....78



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Kompetitor.....	43
Tabel 2.2 Analisa SWOT .....	44
Tabel 3.1 Data Biaya Produksi Media Utama.....	63
Tabel 3.2 Data Biaya Produksi Promosi .....	63
Tabel 3.1 3.3 Data Biaya Produksi Merchandise.....	64